



MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026 22ª EDIZIONE 14-15 GENNAIO 2026

MARCA by BolognaFiere & ADM rafforza la sua dimensione internazionale e inaugura a Bologna l'anno della Private Label

Buyer da oltre oltre 30 Paesi, International Buyers Program con ICE, produttori made in Italy e internazionali: MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma piattaforma di riferimento per il business e l'innovazione della MDD su scala globale.

Bologna, 14 gennaio 2026 – Con l'edizione 2026, MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma il principale appuntamento per la Marca del Distributore.

Grazie a una crescita strutturale della partecipazione estera e a un posizionamento strategico nel calendario fieristico, MARCA by BolognaFiere & ADM rafforza il ruolo di Bologna come luogo in cui si incontrano visioni, strategie e opportunità di business per la MDD a livello europeo e globale.

La manifestazione registra una partecipazione internazionale in costante crescita: +25% di espositori esteri e oltre 5.000 buyer e category manager profilati da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia scelgono MARCA by BolognaFiere & ADM come momento strategico che apre la stagione degli assotimenti in DMO, per intercettare i trend emergenti del settore e avviare relazioni commerciali qualificate.

Elemento chiave della dimensione internazionale di MARCA by BolognaFiere & ADM è l'**International Buyers Program**, realizzato in collaborazione con **Agenzia ICE**, che coinvolge delegazioni commerciali da oltre 30 Paesi e genera centinaia di incontri B2B mirati tra espositori e buyer internazionali: +7% gli espositori attivi sul portale di matching b2match e +13% i meeting confermati.

Il programma inizia con l'International Buyers Preview del 13 gennaio, dedicata esclusivamente al business matching e pensata per favorire incontri ad alta efficacia prima dell'apertura ufficiale della manifestazione.

Accanto all'industria italiana, MARCA by BolognaFiere & ADM ospita produttori e collettive estere, tra le quali si segnalano le conferme di 'big' come la Cina e le new entry da Austria, Polonia, Spagna e Brasile, a rafforzare ulteriormente il profilo internazionale della fiera.

Il meglio della produzione alimentare resta uno degli elementi di maggiore attrattività di MARCA by BolognaFiere & ADM: il food made in Italy e la capacità delle Insegne italiane di coniugare qualità delle materie prime, controllo della filiera, capacità innovativa e

solidità industriale continuano a rappresentare un benchmark internazionale. In questo contesto, MARCA Fresh rappresenta uno degli asset distintivi della fiera, espressione di una leadership riconosciuta nella gestione del fresco e dell'ortofrutta, sempre più centrale nelle strategie della distribuzione moderna.



La dimensione internazionale di MARCA by BolognaFiere & ADM si estende oltre l'appuntamento a Bologna. Il format è oggi presente anche all'estero con **MARCA Poland** (21-22 aprile 2026, seconda edizione) e **MARCA China** (8-9 settembre 2026, quinta edizione): queste ramificazioni nei mercati strategici dell'Est Europa e dell'Asia trasformano la manifestazione in un ecosistema attivo su scala mondiale durante tutto l'anno.

Con l'edizione 2026, MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma appuntamento irrinunciabile per chi opera nella MDD su scala globale: il luogo in cui mercati, filiere e operatori internazionali si incontrano all'inizio dell'anno per leggere il presente e costruire le prossime evoluzioni del settore.

14-15 gennaio, 2026 Bologna
www.marcabybolognafiere.com

UFFICIO STAMPA MARCA by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici +39 346 6302391

A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM

MARCA by BolognaFiere & ADM è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da 1.500 produttori Food e Non-Food. Con oltre 42.000 metri quadrati espositivi e più di 25.000 visitatori, la manifestazione offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando un'offerta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.