



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE  
PRESS

## COMUNICATO STAMPA

### ADI Packaging Design Award 2026: al via la nuova edizione in collaborazione con MARCA by BolognaFiere & ADM

ADI – Associazione per il Disegno Industriale annuncia l'edizione 2026 degli **ADI Packaging Design Award**, sviluppata in collaborazione con **MARCA by BolognaFiere & ADM**, la fiera italiana di riferimento dedicata alla marca commerciale e ai prodotti a marca del distributore, organizzata da BolognaFiere e ADM - Associazione della Distribuzione Moderna.

Inserito nel contesto di **MARCA by BolognaFiere & ADM 2026**, appuntamento centrale per il comparto del largo consumo e della distribuzione moderna, il premio si conferma come uno strumento di osservazione e valorizzazione delle migliori innovazioni nel settore del packaging, con particolare attenzione ai prodotti e ai servizi destinati alla grande distribuzione.

Come nelle edizioni precedenti – a partire dal 2016 – **ADI, attraverso la Delegazione territoriale ADI Emilia-Romagna**, promuove anche nel 2026 l'ADI Packaging Design Award: un riconoscimento **riservato agli espositori italiani presenti a MARCA by BolognaFiere & ADM**, che valuta non solo gli aspetti materiali dell'imballaggio, ma anche quelli **immateriali** del progetto, quali il processo produttivo, industriale ed estetico, lungo il filo conduttore dell'innovazione, della ricerca e della sostenibilità.

L'edizione 2026 intende selezionare progetti che si distinguano per **originalità, qualità formale e funzionale, valore aggiunto per l'utente e attenzione agli impatti ambientali, sociali ed economici**, considerando l'intero ciclo di vita del prodotto o del servizio. Possono essere candidati prodotti e/o servizi di design in ambito packaging entrati in commercio nel corso del 2025. La **deadline per l'invio delle candidature è fissata a venerdì 9 gennaio 2026**.

Oltre al riconoscimento, l'ADI Packaging Design Award rappresenta un passaggio strategico nel percorso di valorizzazione del design italiano: i progetti premiati **supereranno la prima fase di selezione per l'ADI Design Index 2026** e saranno **preselezionati per il XXX Compasso d'Oro**, rafforzando il dialogo tra qualità del progetto e capacità industriale.

In questo contesto si inserisce il ruolo centrale di **MARCA by BolognaFiere & ADM** come piattaforma di confronto tra imprese, designer e filiere. Come sottolinea **Wladimiro Bendandi, Presidente di ADI Emilia-Romagna**:

*«Come ADI Emilia-Romagna arriviamo alla decima edizione degli ADI Award a **MARCA by BolognaFiere & ADM** con la consapevolezza di un percorso solido e condiviso. Il rapporto con il sistema fieristico – e con **MARCA by BolognaFiere & ADM** in particolare – rappresenta per ADI un luogo strategico di osservazione, confronto e ascolto (...) Le fiere non sono solo vetrine, ma veri e propri laboratori di scouting, in cui intercettare segnali deboli e visioni emergenti, leggere l'evoluzione delle filiere e riconoscere il valore del design come leva competitiva, culturale e produttiva. In questo contesto, gli ADI Award diventano uno strumento attivo di selezione e valorizzazione, capace di alimentare il percorso verso l'ADI Index e il Compasso d'Oro, rafforzando il dialogo tra qualità del progetto e capacità industriale. **MARCA by BolognaFiere & ADM**, con la sua forte vocazione di filiera e la centralità nel comparto del largo consumo, è per noi un osservatorio privilegiato».*

*«L'innovazione della Marca del Distributore ha completato una trasformazione profonda e riguarda ogni anello della filiera, inclusa l'evoluzione strategica del packaging», dichiara **Antonella Maietta, Exhibition Manager di MARCA by BolognaFiere & ADM**. «La collaborazione con ADI e l'ADI Packaging Design Award valorizzano il ruolo cruciale del design e della sostenibilità in questo settore, che sono oggi leve imprescindibili per le nostre Insegne. Il premio sottolinea ulteriormente l'unicità della nostra manifestazione come ecosistema completo che presidia l'intera supply chain della MDD, dal concept di prodotto ai servizi upstream».*

Ufficio stampa

Press office

[press@adi-design.org](mailto:press@adi-design.org)

Con l'edizione 2026, l'ADI Packaging Design Award rinnova il proprio impegno nel promuovere il design come leva strategica per l'innovazione, la competitività e la cultura del progetto nel sistema produttivo italiano.

**Contatti stampa:**

**ADI Associazione per il Disegno Industriale**

[press@adi-design.org](mailto:press@adi-design.org)

**MARCA by BolognaFiere & ADM** è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da 1.500 produttori Food e Non-Food. Più di 25.000 i visitatori attesi nei 10 padiglioni della manifestazione. MARCA by BolognaFiere & ADM offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando una proposta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.