

## IL 90% DEGLI ITALIANI SI FIDA DEI PRODOTTI A MARCHIO DEL DISTRIBUTORE

***Accessibilità, qualità e ascolto continuo sono i pilastri di una relazione sempre più solida tra Distribuzione Moderna e famiglie italiane. Per oltre 80% delle famiglie il supermercato è il riferimento del territorio.***

Bologna, 14 gennaio 2026 – La fiducia dei consumatori nei confronti della distribuzione moderna e della marca del distributore è ai massimi storici: oggi 9 italiani su 10 si fidano dei prodotti a marchio del distributore (MDD). Inoltre, la ricerca elaborata da TEHA Group su dati IPSOS per ADM – Associazione Distribuzione Moderna e presentata al convegno d’apertura dell’edizione 2026 della fiera MARCA a BolognaFiere, evidenzia che secondo il 75% dei consumatori la distribuzione moderna instaura un rapporto di fiducia duraturo con i propri clienti, percentuale che sale al 79% nel Sud e nelle Isole e all’80% nel ceto medio. La convenienza è un fattore importante per il consolidamento del rapporto con i consumatori: dal 2020 a oggi la MDD ha generato 22 miliardi di euro di risparmi per le famiglie italiane, pari a circa 150 euro l’anno per nucleo familiare. Ci sono anche il fattore “sicurezza e qualità” scelto da oltre 4 italiani su 10 come valore chiave per la MDD o il sostegno al made in Italy (29,6%).

*“La fiducia – ha commentato **Mauro Lusetti, presidente di ADM** – è il risultato di un rapporto dinamico, da costruire e rinnovare costantemente a ogni interazione. In un contesto di consumi in rapida evoluzione, il legame tra insegne e clienti è un valore da coltivare costantemente: il consumatore dimostra fiducia quando trova risposte immediate, coerenti e concrete ai propri bisogni. Il consumatore italiano è sempre più informato, esigente e reattivo e dispone di strumenti che gli consentono di fornire feedback immediati e si aspetta dalla Distribuzione Moderna flessibilità, capacità di ascolto e adattabilità continua.”*

*“Il rapporto di fiducia tra Distribuzione Moderna e consumatore non è un elemento acquisito, ma il risultato di un processo continuo di ascolto e di risposta coerente ai bisogni che evolvono nel tempo. – ha aggiunto **Benedetta Brioschi, Partner TEHA e Responsabile Scenario Food&Retail e Sustainability** -. In questo contesto, la Marca del Distributore riflette in modo diretto e trasparente i valori dell’insegna e rappresenta uno degli elementi fondanti del rapporto di fiducia con il consumatore. Per il consumatore, la MDD non è soltanto una scelta di convenienza, ma una scelta valoriale, che implica una piena adesione ai messaggi e alla proposta complessiva dell’insegna. Importante sottolineare che le evidenze quantitative confermano che questa relazione di fiducia genera valore lungo l’intera filiera”.*

Il rapporto TEHA per ADM ha infatti aggiornato la propria base dati estensiva sulla creazione di valore delle aziende MDD partner, analizzando i bilanci di 1.150 imprese, 160 in più rispetto all’edizione precedente. I risultati mostrano come la collaborazione con la Distribuzione Moderna si confermi un driver di crescita e produttività per gli MDD partner: nell’ultimo decennio, rispetto all’industria agroalimentare, la crescita media annua del fatturato è stata pari a 1,7 volte, quella dell’occupazione a 3,2 volte e quella del Valore Aggiunto a 2 volte.”

**MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM.** Il convegno di apertura dell’edizione 2026 di MARCA by BolognaFiere & ADM, l’unica manifestazione che presidia l’intera filiera della marca privata ha visto, tra gli altri, Gianpiero Calzolari (Presidente, BolognaFiere Group), Mauro Lusetti (Presidente, ADM – Associazione Distribuzione Moderna), Matteo Zoppas (Presidente, Agenzia ICE), Ettore Prandini (Presidente, Coldiretti) dare il benvenuto - insieme all’intervento del Ministro dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste del Governo italiano, Francesco Lollobrigida - alle 28 insegne protagoniste dell’evento 2026 in crescita del 19% in tutte le aree della manifestazione: dagli espositori del food a quelli del non food, dall’area MARCA



Fresh, che ha registrato un'eccezionale crescita risultando raddoppiata, a MARCA Tech (packaging, logistica e servizi a monte per la Marca del Distributore).

**PER INFORMAZIONI ALLA STAMPA**

*Lead Communication – Tel 02 860616*

*Anita Lissona, 335 498993, [anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it)*

*Lorenzo Mazzoni, 3498450008, [lorenzo.mazzoni@leadcom.it](mailto:lorenzo.mazzoni@leadcom.it)*

*Carlo Petronella, 389 2443460, [carlo.petronella@leadcom.it](mailto:carlo.petronella@leadcom.it)*