

MARCA AWARDS 2026: I NUOVI RICONOSCIMENTI PER L'ECCELLENZA DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

Marca by BolognaFiere & ADM lancia i premi che ridefiniscono gli standard della MDD, valorizzando per la prima volta in un ecosistema integrato, innovazione di prodotto e primati industriali lungo l'intera filiera.

Bologna, settembre – [Marca by BolognaFiere & ADM](#), l'appuntamento cardine per la filiera della Marca del Distributore e il luogo di incontro privilegiato tra industria e distribuzione, torna il 14 e 15 gennaio 2026 a BolognaFiere con un'edizione che si preannuncia ancora più ricca di contenuti. A partire dal **lancio dei Marca Awards**, che rafforzano il ruolo della manifestazione come trendsetter per la Distribuzione Moderna Organizzata.

Il nuovo format di tributi valorizza per la prima volta in un ecosistema integrato, sia le migliori innovazioni di prodotto sia l'eccellenza industriale delle aziende produttrici, celebrando l'intera catena del valore che contribuisce alla crescita qualitativa e alla competitività della MDD.

Due premi al centro della Retail Brand Area di Marca 2026

Con la Marca del Distributore che si afferma sempre più come leva strategica per la distribuzione moderna, i Marca Awards ampliano la prospettiva sul futuro del settore introducendo una nuova categoria dedicata al packaging. Il riconoscimento evidenzia come le soluzioni di confezionamento siano diventate decisive quanto l'innovazione di prodotto e la qualità industriale, fornendo a Retailer e buyer uno strumento concreto per anticipare le tendenze della MDD.

L'iniziativa si colloca all'interno del Marca Trend Area, all'interno del quartiere fieristico di Bologna, uno spazio integrato collocato all'interno del Centro Servizi che racconta le sfaccettature della Marca del Distributore. Un'area dinamica in cui i visitatori possono aggiornarsi sulle novità e sulle tendenze dei Retailer, grazie alle vetrine della **Retail Brand Area** curate dalle insegne del Comitato Marca by BolognaFiere & ADM, e al tempo stesso scoprire le eccellenze produttive e le innovazioni presentate dai partner industriali attraverso i **Marca Awards**.

Due riconoscimenti, focus su innovazione e affidabilità industriale

La nuova formula dei Marca Awards amplia ambiti e finalità del premio offrendo a Retailer e operatori della Distribuzione Moderna una visione completa delle eccellenze della Marca del Distributore. Con un'unica candidatura, le aziende avranno l'opportunità di concorrere a due premi complementari, che valorizzano l'intera catena del valore della filiera MDD:

- **Best Innovation Product (ex IPLS)** – il premio dedicato ai prodotti più innovativi della MDD, articolato in cinque categorie che rappresentano le principali aree di sviluppo del settore: **Sostenibilità; Benessere alimentare (incluso pet-food); Benessere non alimentare indoor & outdoor; Origine, provenienza, filiera e trasparenza e Tech.**
- **Best Copacker Profile** – evoluzione del premio **PLM Awards – Best Copacker Profile**, il riconoscimento che da anni valorizza i migliori copacker della Marca del Distributore. Dal 2026 entra a pieno titolo nei Marca Awards, premiando l'eccellenza industriale e l'affidabilità dei partner produttivi attraverso nove categorie che coprono l'intero spettro merceologico della MDD: **Drogheria alimentare, Bevande, Fresco, Freddo, Cura casa, Cura persona, Petcare, Altri prodotti non food e Packaging.**



La nuova struttura consente di valorizzare in modo sinergico sia la capacità di innovazione di prodotto, sia l'eccellenza industriale e organizzativa che rende la Marca del Distributore un driver di sviluppo per i Retailer a livello nazionale e internazionale.

I Marca Awards rappresentano un elemento distintivo per una fiera interamente dedicata alla MDD, che si conferma trendsetter del settore: con questa nuova iniziativa si arricchisce l'esperienza della manifestazione, offrendo al mercato uno strumento unico per individuare le innovazioni di prodotto e i gli MDD partner che contribuiscono a delineare le tendenze della Marca del Distributore.

Grazie alla sinergia tra **Marca by BolognaFiere & ADM** e **PL Magazine**, il premio si propone come strumento concreto per intercettare le migliori innovazioni di prodotto, con il supporto di IPLC, e i partner produttivi più affidabili, contribuendo a delineare le tendenze future della Marca del Distributore.

La cerimonia di premiazione si terrà il **14 gennaio 2026** presso la Fiera Marca, dalle **18:00 alle 19:30**.

Come partecipare

Per maggiori informazioni su come partecipare, le aziende interessate possono visitare il [sito](#) ufficiale di Marca by BolognaFiere & ADM.

UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contatto: Roberta Guarragi

Cell. [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)