



## MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026: AL VIA LA 22<sup>a</sup> EDIZIONE

***Il 14 e 15 gennaio torna a Bologna l'appuntamento  
che inaugura l'anno della Marca del Distributore***

***Con 28 Insegne protagoniste, 1.540 espositori, 10 padiglioni e 25.000 visitatori attesi, MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma la piattaforma di riferimento europea per un settore che in Italia vale oltre 30 punti di quota nel Largo Consumo e punta a un fatturato record di 31,5 miliardi di euro.***

Milano, 12 gennaio 2026 – Prende il via a Bologna, il 14 e 15 gennaio, la 22<sup>a</sup> edizione di **MARCA by BolognaFiere & ADM**, la fiera internazionale dedicata alla Marca del Distributore, oggi riconosciuta come appuntamento irrinunciabile per l'intero ecosistema della Private Label. L'evento apre l'anno del Retail e riunisce industria, Distribuzione Moderna Organizzata e filiera in un contesto orientato al business, al confronto strategico e all'innovazione.

I numeri dell'edizione 2026 confermano una crescita sostenuta: **10 padiglioni** (+19% di superficie espositiva), **28 Insegne della DMO** con stand, **1.540 espositori** e **25.000 visitatori attesi**, con oltre **5.000 buyer profilati** da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia. Una dimensione che consolida il posizionamento di MARCA by BolognaFiere & ADM come **manifestazione unica nel panorama fieristico internazionale**, la sola in cui i Retailer sono anche espositori e attori centrali del dialogo con l'industria.

Organizzata da BolognaFiere e ADM - Associazione della Distribuzione Moderna, MARCA integra in un unico format aree espositive e contenuti di approfondimento capaci di coprire l'intero universo della marca commerciale: Food, Fresco, Non Food, packaging, servizi e soluzioni per la filiera. Un ecosistema completo che connette ogni anello della catena del valore e rende la manifestazione un punto di riferimento decisionale per la DMO italiana e internazionale.

### **La MDD motore della crescita nel Largo Consumo**

MARCA by BolognaFiere & ADM 2026 si apre in un contesto di mercato che conferma il ruolo sempre più strategico della Marca del Distributore. Nel perimetro omnichannel, la quota di mercato della MDD è balzata dal 26,6% del 2019 al **30,4%**, con una proiezione di fatturato pari a **31,5 miliardi di euro** per il 2025 (fonte: elaborazione TEHA Group su dati Circana, 2026).

Un'evoluzione strutturale che segna il passaggio della MDD da leva tattica di convenienza a strategia di lungo periodo, capace di sostenere i consumi alimentari e non alimentari in un contesto economico nazionale a bassa crescita.

*"La significativa performance della MDD nel 2025 conferma quello che osserviamo ogni anno a MARCA: la MDD è diventata il laboratorio dell'innovazione della DMO e i consumatori la scelgono sempre di più per qualità e fiducia, non più solo per convenienza economica", dichiara **Rossano Bozzi, Direttore Business Unit di BolognaFiere**. "La crescita esponenziale di MARCA by BolognaFiere & ADM certifica l'unicità della manifestazione come punto di riferimento del settore Private Label a livello internazionale e come piattaforma strategica dove si definisce il futuro della distribuzione europea".*

## Un ecosistema completo per l'innovazione della MDD

L'edizione 2026 rafforza ulteriormente gli asset distintivi che rendono MARCA un unicum nel panorama fieristico internazionale:

- **MARCA Fresh** raddoppia la superficie espositiva e arriva a oltre 80 espositori, confermando l'eccellenza italiana nel fresco come benchmark europeo;
- **MARCA Tech** presidia l'intera filiera upstream, dal packaging alla logistica, posizionata quest'anno in sinergia con MARCA Fresh nel padiglione 19;
- **MARCA Trend**, la nuova area dedicata all'innovazione, ospita i finalisti dei **MARCA Awards: Best Innovation Product** per le migliori innovazioni di prodotto e **Best Copacker Profile** per l'eccellenza dei partner produttivi.

Cresce anche la dimensione internazionale della manifestazione, culmine di un progetto permanente che include MARCA Poland e MARCA China. L'**International Buyers Program** realizzato in collaborazione con Agenzia ICE porterà a Bologna buyer selezionati da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia. La **Preview del 13 gennaio**, interamente dedicata al business matching con gli espositori e i buyer esteri, anticipa l'apertura ufficiale e consolida il ruolo di MARCA by BolognaFiere & ADM come piattaforma di networking globale.

Infine, il **programma convegnistico** offrirà momenti di approfondimento di alto profilo.

Il 14 gennaio il convegno organizzato da ADM – Associazione Distribuzione Moderna, durante il quale sarà presentato il **Position Paper** elaborato da TEHA-Ambrosetti con la partecipazione di Ipsos, aprirà i lavori alla presenza delle autorità istituzionali, seguito nel pomeriggio dalla tavola rotonda CONAI sul nuovo Regolamento PPWR e le sue implicazioni per imprese e DMO. Il 15 gennaio sarà protagonista il **22° Rapporto MARCA di Circana**, riferimento fondamentale per analizzare le dinamiche del settore, affiancato dall'**Osservatorio Non Food di GS1 Italy** su esperienze d'acquisto *frictionless* e intelligenza artificiale, in un palinsesto denso di workshop tecnici sui temi più attuali per il Retail.

"MARCA by BolognaFiere & ADM 2026 non è solo una fiera: è il momento decisionale della DMO italiana e l'unico ecosistema capace di connettere l'intera filiera della MDD", conclude **Antonella Maietta, Exhibition Manager** della manifestazione. "L'appuntamento inaugura l'anno della marca commerciale: è qui che si anticipano i trend, si definiscono le strategie e si costruiscono le relazioni che guideranno il mercato nei dodici mesi a venire".

**14-15 gennaio, 2026 Bologna**  
[www.marcabybolognafiere.com](http://www.marcabybolognafiere.com)

**UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:**

**AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 4382191

Email: [marca@admirabilia.it](mailto:marca@admirabilia.it)

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici [+39 346 6302391](tel:+393466302391)

## A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM

**MARCA by BolognaFiere & ADM** è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da oltre 1.500 produttori Food e Non-Food. Più di 25.000 i visitatori attesi nei 10 padiglioni della manifestazione. MARCA by BolognaFiere & ADM offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando una proposta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.