

LA MARCA DEL DISTRIBUTORE SUPERA IN ITALIA I 15,6 MILIARDI DI EURO NEL PRIMO SEMESTRE 2025: +4,7% DI CRESCITA

I nuovi trend di un settore strategico che ha trasformato la propria identità: da alternativa economica a protagonista dell'innovazione nel Retail.

***E alla Marca del Distributore è dedicata MARCA by BolognaFiere & ADM.
Grande attesa per la prossima edizione, in programma il 14 e 15 gennaio 2026.***

Bologna, 20 ottobre – La Marca del Distributore registra, nel primo semestre 2025, una crescita del **+4,7% a valore**, superando nettamente la performance del Largo Consumo Confezionato (+3,8%), e **si conferma il segmento più dinamico della DMO italiana**. Considerando il totale Omnichannel – che comprende i canali Ipermercati, Supermercati, Libero Servizio Piccolo, Discount, Specialisti Casa Persona, Petshop e Online –, con ricavi complessivi superiori a **15,6 miliardi di euro** e una quota di mercato che raggiunge il **30,5%**, la MDD dimostra di aver consolidato un incremento strutturale che ridefinisce i paradigmi del consumo. È quanto emerge dai dati Circana per l'Italia del primo semestre 2025, che fotografano una profonda evoluzione – più dinamica rispetto a molti mercati maturi – e segnalano un potenziale di sviluppo ancora significativo e un modello di filiera che sta diventando benchmark internazionale.

*"I dati confermano quello che osserviamo ogni anno a MARCA by BolognaFiere & ADM: la MDD è diventata il laboratorio dell'innovazione della DMO in Italia e i consumatori la scelgono sempre di più per la qualità e la fiducia che associano a questa opzione, e non più solo per convenienza economica", commenta **Rossano Bozzi, Direttore Business Unit di BolognaFiere**. "La significativa crescita di cui MARCA è stata protagonista negli ultimi anni certifica l'unicità della manifestazione come punto di riferimento del settore Private Label a livello internazionale e come faro per l'intera industry".*

Da rilevare, inoltre, il dato della GDO tradizionale: circoscrivendo lo sguardo ai canali Ipermercati, Supermercati e Libero Servizio Piccolo, la MDD cresce del **+6,2% a valore** e del **+5% nei volumi**.

*"Le evidenze mostrano che la MDD ha completato una trasformazione profonda", sottolinea **Antonella Maietta, Exhibition Manager di MARCA**. "Le Insegne non replicano più prodotti esistenti, ma sperimentano e guidano l'innovazione di categoria. MARCA anticipa queste tendenze e crea valore per i consumatori, consolidando il proprio ruolo di piattaforma trend setter a livello internazionale. Proprio per celebrare questa eccellenza, nell'edizione 2026 lanceremo i MARCA Awards: grazie a una nuova sinergia tra MARCA e PL Magazine, i nuovi riconoscimenti puntano a intercettare le migliori innovazioni di prodotto, con il supporto di IPLC, e i partner produttivi più affidabili e performanti, contribuendo a disegnare il futuro della MDD".*

Il fresh italiano: quando l'eccellenza diventa benchmark internazionale

Tra i dati più significativi, emerge la prestazione del **reparto Fresh**, che guadagna **+0,7 punti di quota** e vede un'importante riduzione della pressione promozionale. Un risultato che conferma l'eccellenza della DMO italiana nella gestione del fresco, in particolare nell'ortofrutta, riconosciuta come modello di riferimento in Europa.

*"Il modello italiano nel fresco rappresenta un unicum per qualità e gestione della filiera, con standard che stanno diventando benchmark per l'intera DMO europea", continua **Bozzi**. "Questa eccellenza trova riscontro concreto nell'edizione 2026 dell'area MARCA Fresh, che registra numeri record: oltre 80 aziende su 5.000 mq totali, ovvero il doppio della superficie occupata nel 2025".*



Pure i reparti **Carni** (+1,2 punti quota) e **Cura Casa** (+0,8 punti) mostrano dinamiche positive, evidenziando come l'ottima performance della MDD attraversi l'intero ecosistema della DMO, dal food al non-food.

Un settore in espansione

La MDD conferma la sua espansione anche nell'offerta, con la quota assortimentale che raggiunge il **17,2%**. Questo dato riflette la crescente fiducia delle Insegne in un settore che ha dimostrato resilienza e capacità di innovazione.

MARCA by BolognaFiere & ADM: l'ecosistema della MDD italiana a cui guardano gli operatori internazionali

A un settore così strategico e dinamico è dedicata una manifestazione altrettanto unica: **MARCA by BolognaFiere & ADM**, l'unica fiera al mondo che vede la presenza di 28 Insegne leader (+13% rispetto all'edizione 2025), ognuna delle quali presenta direttamente le proprie strategie e novità in spazi espositivi dedicati. Un format irripetibile, che ha fatto di Bologna il punto di riferimento globale per chi opera nella Marca del Distributore.

MARCA è la sola manifestazione a presidiare l'intera supply chain della MDD: dalle eccellenze del food al fresco, al centro di MARCA Fresh; dai servizi di filiera e packaging di MARCA Tech al prodotto non-food per la cura della casa e della persona; dalle innovazioni di prodotto all'eccellenza industriale dei fornitori premiati con i MARCA Awards, rispettivamente attraverso il **Best Innovation Product** e il **Best Copacker Profile**. Un ecosistema completo, che accompagna e anticipa i trend che stanno ridefinendo la DMO moderna.

Ma non solo. Questo ecosistema rappresenta un network che si completa con gli appuntamenti internazionali di MARCA China e MARCA Poland. E la sua chiara visione internazionale si concretizza nell'appuntamento con i buyer internazionali attesi a Bologna, a partire dalla preview di MARCA del 13 gennaio.

Con numeri che parlano di un futuro sempre più orientato alla qualità, all'innovazione e alla visione internazionale, **MARCA by BolognaFiere & ADM** dà appuntamento alla community della Marca del Distributore **il 14 e 15 gennaio 2026 a Bologna**, con un'offerta di valore che avrà un impatto su milioni di consumatori.

UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contatto: Roberta Guarragi

Cell. [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)