

RECORD STORICO: MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM TOCCA QUOTA 28 INSEGNE E SEGNA UNA CRESCITA DEL 16% IN TUTTI I SEGMENTI ESPOSITIVI

- *Ritorni e debutti eccellenti sul fronte Insegne: Agorà, Caddy's e Unes scelgono la fiera bolognese per la crescita della loro MDD.*
- *In forte aumento tutte le aree della manifestazione: dagli espositori del Food a quelli del Non Food, dall'area MARCA Fresh, che ha registrato un'eccezionale crescita risultando raddoppiata, a MARCA Tech (packaging, logistica e servizi upstream per la Marca del Distributore).*

Bologna, 2 dicembre 2025 – MARCA by BolognaFiere & ADM raggiunge **un traguardo storico: 28 Insegne protagoniste nell'edizione 2026, con tre nuovi ingressi** che confermano il ruolo dell'evento come piattaforma decisionale della Distribuzione Moderna Organizzata. **Agorà, Caddy's e Unes** si uniscono all'ecosistema della fiera, testimoniando la crescente attrattività di MARCA by BolognaFiere & ADM come manifestazione strategica per pianificare il futuro della Marca del Distributore.

Un risultato che si inserisce in **una crescita complessiva senza precedenti**: la manifestazione registra **incrementi a due cifre su tutti gli indicatori** – espositori Food e Non Food, MARCA Fresh, MARCA Tech – con **un +16% che certifica la manifestazione fieristica come l'appuntamento irrinunciabile per chi opera nella MDD.**

"Il record di 28 Insegne espositrici rappresenta molto più di un numero: è la conferma che MARCA by BolognaFiere & ADM è il momento decisionale della Distribuzione Moderna Italiana", dichiara **Antonella Maietta, Exhibition Manager di MARCA by BolognaFiere & ADM.** "È qui che le Insegne pianificano le strategie della Marca del Distributore, anticipano i trend e costruiscono le relazioni che daranno forma alla MDD dell'anno. L'ingresso di player così rilevanti testimonia che la manifestazione ha consolidato il suo ruolo di piattaforma strategica dove si genera valore concreto per l'intero settore".

Le nuove adesioni: strategia e innovazione al centro

- **AGORÀ:**

L'Insegna riunisce Iperal, Poli, Sogegross, Tigros e Rossetto, e torna a MARCA by BolognaFiere & ADM con un progetto espositivo che posiziona la MDD come pilastro di business e garanzia di convenienza. In anteprima, le novità sui trend Plant-Based, Vegano e Free-From, con i sub-brand Primia Sense e Primia Yezz, che hanno permesso una differenziazione strategica nei diversi reparti.

- **CADDY'S (GRUPPO DMO):**

La new entry dell'insegna del Gruppo DMO rafforza in modo significativo il comparto Non Food, asset strategico sempre più centrale per la manifestazione. L'Insegna porta expertise consolidata su cura persona, cura casa, skincare e pet care – segmenti ad alto valore nella costruzione dell'identità della Marca del Distributore. All'edizione di gennaio 2026 presenterà progetti innovativi lungo l'intero portafoglio: Caddy's (prodotti per la cura della persona), La Casa Caddy's (per la cura della casa), Mr. Prendy (primo prezzo), C'74 (premium), Caddy's Beauty Green (naturale sostenibile), Essere Benessere (ispirato al pharma), Kingar (pet care).

- **UNES e il Viaggiator Goloso**

La partecipazione a MARCA by BolognaFiere & ADM arriva dopo un'intensa attività di rilancio dei brand del Gruppo Finiper. Da un lato il marchio U!, che garantisce convenienza e qualità. Dall'altro, il Viaggiator Goloso,



brand a sé stante e punto di riferimento nel segmento premium, grazie alla sua costante ricerca di territorialità e materie prime pregiate. In anteprima, grandi lanci nelle aree benessere e pet food, settori ad alto potenziale. La presenza testimonia anche l'impegno sulla sostenibilità, concretizzato con la pubblicazione del primo Report di Sostenibilità 2024, in anticipo sulla normativa CSRD.

Oltre le Insegne: l'ecosistema completo della MDD

L'edizione 2026 rafforza ulteriormente il posizionamento di MARCA by BolognaFiere & ADM come unica manifestazione che presidia l'intera filiera della Private Label: dall'innovazione di prodotto (Food, Fresh, Non Food) ai servizi upstream con MARCA Tech (packaging, logistica, sostenibilità), dai dati e insight del Rapporto sulla MDD realizzato in collaborazione con Circana, ai riconoscimenti per l'eccellenza con i nuovi MARCA Awards.

Un ecosistema integrato unico al mondo, che offre alla Distribuzione Moderna Organizzata un vantaggio concreto: la possibilità di costruire strategie informate, sviluppare partnership qualificate e intercettare le innovazioni prima che diventino mainstream nel mercato europeo.

MARCA by BolognaFiere & ADM 2026
14-15 gennaio, 2026 Bologna
www.marcabybolognafiere.com

UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contatto:

Roberta Guarragi

Cell. [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)