

MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026: IL FRESCO RADDOPPIA CON UN'EDIZIONE RECORD DI MARCA FRESH

La "Piazza dei Freschi" cresce e si prepara ad accogliere oltre 80 aziende

Bologna, 14 gennaio 2025 – Il 14 e 15 gennaio 2026 torna [MARCA by BolognaFiere & ADM](#), la prima grande fiera europea dedicata alla Marca del Distributore e con essa torna anche MARCA Fresh, il format interamente dedicato all'ortofrutta organizzato in collaborazione con SG Marketing Agroalimentare, giunto alla sua sesta edizione.

La "Piazza dei Freschi" continua a crescere e quest'anno approda nel Padiglione 19 con un format potenziato, confermando il proprio ruolo chiave per il settore ortofrutticolo e per la Distribuzione Moderna.

Con i suoi 2.500 m² espositivi e una presenza record di oltre 80 aziende per 130 moduli espositivi, è la concentrazione di eccellenza "fresh" più alta di sempre, un segnale chiaro della vitalità del settore e della sua centralità nelle strategie della Marca del Distributore.

*"L'ortofrutta è diventata un pilastro nelle strategie della MDD, trainata da consumatori che chiedono più qualità e benessere" – spiega **Antonella Maietta, Exhibition Manager di Marca by BolognaFiere & ADM.** "Il Fresco rappresenta una vera eccellenza del Retail italiano, un modello di gestione che sta riscuotendo grande interesse sui mercati esteri: il Fresh made in Italy è sempre più riconosciuto come benchmark di qualità e innovazione nel comparto a livello internazionale"*

Un programma ricco di convegni per analizzare i nuovi trend di consumo e dare voce ai retailer. La manifestazione ospita, oltre all'esposizione ortofrutticola, momenti dedicati ad approfondimento, formazione e confronto su strategie di marketing e di comunicazione in reparto, promuovendo lo scambio ed il networking.

A guidare la riflessione sul settore, torna l'analisi annuale di SG Marketing Agroalimentare, che mette a fuoco i driver che oggi orientano il carrello degli italiani nel comparto ortofrutticolo.

La ricerca aprirà il palinsesto della Piazza dei Freschi, affiancata da una tavola rotonda con i retailer nazionali più influenti, chiamati a confrontarsi sulle nuove sfide del comparto.

*"Come SG Marketing Agroalimentare, aver ideato Marca Fresh e vederlo crescere anno dopo anno, con un'adesione sempre più ampia da parte delle aziende, è la conferma che questo progetto intercetta un'esigenza reale del settore" – afferma **Salvo Garipoli, Business Director di SG Marketing.** "Il nostro impegno è quello di sviluppare un progetto in grado di creare relazioni tra gli attori della filiera e valorizzare i prodotti ortofrutticoli, mettendo in luce innovazioni e best practice"*

Una vetrina strategica per chi guarda al futuro del comparto all'interno della MDD
Marca Fresh 2026 si conferma così come il luogo ideale per interpretare il fresh come vera leva competitiva: una piattaforma di incontro, confronto e crescita che punta a mostrare il meglio della produzione ortofrutticola nazionale e a offrire uno sguardo privilegiato sui trend che ridisegneranno il Retail dei prossimi anni.

MARCA by BolognaFiere & ADM 2026

14-15 gennaio, 2026 Bologna

SG Marketing Agroalimentare S.r.l.

Via Marconi 71 - 40122 Bologna | P.I. - C.F. 0272484120 | www.marcahybolognafiere.com

T. +39 051 4210 545 | F. +39 051 4210 549

 www.sgmarketing.it

CORPORATE IDENTITY SG MARKETING AGROALIMENTARE

SG Marketing Agroalimentare s.r.l. è una società di consulenza marketing e comunicazione specializzata nel settore ortofrutticolo, con 30 anni di esperienza nella valorizzazione dei prodotti freschi. Dal cuore della Food Valley, Bologna, supporta produttori, consorzi e retailer nello sviluppo di strategie di marketing, comunicazione e trade marketing ad alto impatto. Grazie a una profonda competenza settoriale e a relazioni consolidate lungo la filiera, accompagna le aziende italiane ed estere nel rafforzare competitività, riconoscibilità e performance all'interno del mercato italiano e collabora come partner strategico nell'organizzazione di fiere ed eventi del settore.

A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM

MARCA by BolognaFiere & ADM è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da oltre 1.500 produttori Food e Non-Food. Più di 25.000 i visitatori attesi nei 10 padiglioni della manifestazione. MARCA by BolognaFiere & ADM offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando una proposta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.

UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contatto:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici +39 346 6302391