



**MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026:
14 e 15 GENNAIO, BOLOGNA**

**AL VIA LA 22^a EDIZIONE DELL'APPUNTAMENTO
CHE INAUGURA L'ANNO DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE.
MINISTRO LOLLOBRIGIDA: "LA DISTRIBUZIONE RAFFORZA LA COMPETITIVITÀ
DEL SISTEMA AGROALIMENTARE NAZIONALE"**

Con 28 Insegne protagoniste, 1.540 espositori, 10 padiglioni, 25.000 visitatori attesi e 5.000 buyer da oltre 30 Paesi, MARCA by BolognaFiere & ADM si conferma la piattaforma di riferimento europea per la Private Label.

Bologna, 14 gennaio 2026 – Si è aperta questa mattina a Bologna la 22^a edizione di **MARCA by BolognaFiere & ADM**, la fiera internazionale dedicata alla Marca del Distributore e punto di riferimento per l'intero ecosistema della Private Label. L'evento inaugura l'anno del Retail e riunisce industria, Distribuzione Moderna Organizzata e filiera in un contesto orientato al business, al confronto strategico e allo sviluppo del settore.

I numeri dell'edizione 2026 confermano una crescita sostenuta: **10 padiglioni** (+19% di superficie espositiva), **28 Insegne della DMO** con stand, **1.540 espositori** e **25.000 visitatori attesi**, con oltre **5.000 buyer profilati** da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia. Una dimensione che rafforza il posizionamento di MARCA by BolognaFiere & ADM come manifestazione unica nel panorama fieristico internazionale, la sola in cui i Retailer sono anche espositori e attori centrali del dialogo con l'industria.

A fare gli onori di casa **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere**, e **Mauro Lusetti, Presidente di ADM**, che hanno ribadito il valore di una partnership ulteriormente consolidata in questa edizione, come evidenzia il nome stesso della manifestazione, dove sono presenti i nomi di entrambi gli organizzatori.

"MARCA by BolognaFiere & ADM, per noi, è una fiera speciale: cresce anno dopo anno su tutti gli indicatori – superficie, espositori, visitatori e presenza internazionale – e ha raggiunto una dimensione che la colloca tra le manifestazioni di riferimento a livello europeo", sottolinea Calzolari. "Il suo format unico, che vede i Retailer protagonisti come espositori, attrae un interesse crescente a livello internazionale e ne fa un appuntamento irrinunciabile per l'intero settore".

L'edizione 2026 si svolge in un momento simbolico per la cultura alimentare italiana. Per la prima volta nella storia, la cucina italiana ha ottenuto dall'**UNESCO** il prestigioso riconoscimento di Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità. In questo contesto, **Francesco Lollobrigida, Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste**, al convegno inaugurale di MARCA by BolognaFiere & ADM ha sottolineato: *"Il sistema fieristico è uno strumento straordinario per esporre le eccellenze italiane e rappresenta un motore per la crescita economica e l'occupazione. La distribuzione è l'elemento che permette di ripartire il valore lungo l'intera filiera, garantendo una migliore remunerazione ai produttori primari e rafforzando la competitività del sistema agroalimentare nazionale".*

A conferma della crescente proiezione internazionale di MARCA by BolognaFiere & ADM, l'**International Buyers Program** realizzato in collaborazione con **Agenzia ICE** porta a Bologna buyer selezionati da Europa, Medio Oriente, Nord Africa, Nord America, Latam e Asia.

Come sottolinea **Matteo Zoppas, Presidente di Agenzia ICE**, intervenuto nella giornata inaugurale, *"il contributo di ICE alla manifestazione si rinnova e si rafforza anno dopo anno, rendendo MARCA by BolognaFiere & ADM una piattaforma sempre più efficace per l'internazionalizzazione dell'agroalimentare italiano. La manifestazione è oggi un punto di incontro strategico tra imprese e buyer qualificati, capace di tradurre l'interesse per il Made in Italy in opportunità concrete di business, anche in un contesto globale complesso"*.

MARCA by BolognaFiere & ADM integra in un unico format aree espositive e contenuti di approfondimento che coprono l'intero universo della marca commerciale: Food, Fresco, Non Food, packaging, servizi e soluzioni per la filiera. Un ecosistema completo, che connette ogni anello della catena del valore e rafforza il ruolo della manifestazione come punto di riferimento decisionale per la DMO italiana e internazionale.

"La MDD è diventata il laboratorio dell'innovazione della DMO e i consumatori la scelgono sempre di più per qualità e fiducia, non più solo per convenienza economica", dichiara **Rossano Bozzi, Direttore Business Unit di BolognaFiere**. *"La crescita esponenziale di MARCA by BolognaFiere & ADM certifica l'unicità della manifestazione come punto di riferimento del settore Private Label a livello internazionale e come piattaforma strategica dove si definisce il futuro della distribuzione europea"*.

Un ecosistema completo per l'innovazione della MDD

L'edizione 2026 rafforza ulteriormente gli asset distintivi che rendono MARCA un unicum nel panorama fieristico internazionale:

- **MARCA Fresh** raddoppia la superficie espositiva e arriva a oltre 80 espositori, confermando l'eccellenza italiana nel fresco come benchmark europeo;
- **MARCA Tech** presidia l'intera filiera upstream, dal packaging alla logistica, posizionata quest'anno in sinergia con MARCA Fresh nel padiglione 19;
- **MARCA Trend**, la nuova area dedicata all'innovazione, ospita i finalisti dei **MARCA Awards: Best Innovation Product** per le migliori innovazioni di prodotto e **Best Copacker Profile** per l'eccellenza dei partner produttivi.

"MARCA by BolognaFiere & ADM 2026 non è solo una fiera: è il momento decisionale della DMO italiana e l'unico ecosistema capace di connettere l'intera filiera della MDD", conclude **Antonella Maietta, Exhibition Manager** della manifestazione. *"L'appuntamento inaugura l'anno della marca commerciale: è qui che si anticipano i trend, si definiscono le strategie e si costruiscono le relazioni che guideranno il mercato nei dodici mesi a venire"*.

14-15 gennaio, 2026 Bologna
www.marcabybolognafiere.com

UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici [+39 346 6302391](tel:+393466302391)

A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM

MARCA by BolognaFiere & ADM è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da oltre 1.500 produttori Food e Non-Food. Più di 25.000 i visitatori attesi nei 10 padiglioni della manifestazione. MARCA by BolognaFiere & ADM offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando una proposta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.