

## MARCA BY BOLOGNAFIERE & ADM 2026

### RECORD DI AFFLUENZA PER LA 22<sup>a</sup> EDIZIONE DELLA FIERA CHE CELEBRA L'ECOSISTEMA COMPLETO DELLA MARCA DEL DISTRIBUTORE

***Sold out espositivo e +9% di visitatori per la manifestazione di BolognaFiere & ADM, che conferma il ruolo strategico della MDD: oltre il 30% di quota di mercato, sostegno concreto al potere d'acquisto delle famiglie italiane e valore aggiunto generato pari al 10% del PIL nazionale.***

*Bologna, 16 gennaio 2026 – Si è chiusa con numeri record la 22<sup>a</sup> edizione di MARCA by BolognaFiere: 25.070 visitatori professionali nei due giorni di manifestazione, in crescita del 9% rispetto al 2025. Un risultato che segna il massimo storico per la fiera e testimonia la centralità della piattaforma nel panorama del Largo Consumo italiano ed europeo.*

I padiglioni di BolognaFiere hanno registrato il tutto esaurito (+19% di superficie espositiva), con 1.540 aziende espositrici MDD partner (+18%), 110 espositori esteri (+25%), 28 insegne della DMO (+4) presenti con i propri stand, oltre 5.000 buyer altamente qualificati e più di 300 buyer strategici da 30 Paesi esteri.

**Un format unico nel panorama fieristico internazionale:** MARCA by BolognaFiere & ADM è l'unica manifestazione in cui Retailer e industria espongono in una logica collaborativa, coprendo l'intera catena del valore della MDD. **MARCA Food** e **MARCA Non-Food** per le categorie core; **MARCA Fresh**, che nell'edizione 2026 ha raddoppiato la superficie a 2.500 metri quadri con oltre 80 aziende, a conferma dell'eccellenza italiana nel fresco; **MARCA Tech** a presidio della filiera upstream con packaging, logistica e servizi per il retail.

Appuntamenti di alto profilo nel programma convegnistico, tra sessioni istituzionali e tavole rotonde dedicate a innovazione, sostenibilità e scenari di mercato con i principali player del settore.

Il convegno di apertura **“Costruire Fiducia: il ruolo della Distribuzione Moderna e della Marca del Distributore”**, con la presentazione del Position Paper 2026 redatto da **TEHA per ADM**, Associazione Distribuzione Moderna, ha certificato il ruolo della **MDD come pilastro economico da 31,5 miliardi di euro**, capace di coniugare la fiducia di 9 italiani su 10 con la creazione di valore, occupazione e innovazione lungo tutta la filiera del Made in Italy.

Il **“XXII Rapporto Marca in collaborazione con Circana”** ha sancito il **superamento del 30% di quota di mercato**, evidenziando come la Marca del Distributore sia ormai un asset strategico guidato non più dal solo risparmio, ma da una **leadership consolidata in oltre 160 categorie** e da un'innovazione orientata ai segmenti premium e benessere.

L'**Osservatorio Non Food** curato per MARCA by BolognaFiere & ADM da **GS1 Italy** ha integrato il quadro con l'analisi di 13 categorie non alimentari, fotografando un comparto in cui la Marca del Distributore ridefinisce gli standard e anticipa le tendenze di consumo.

Di rilievo la partecipazione di **CONAI** che, con il convegno **“Imprese e DMO: nuove sfide e responsabilità verso il PPWR”**, ha portato al centro del dibattito il nuovo Regolamento Europeo sugli imballaggi, offrendo agli operatori strumenti concreti per affrontare le sfide della conformità normativa.

Da segnalare anche la presentazione del **“Manifesto per la Giustizia Economica di Genere”**, firmato a MARCA by BolognaFiere & ADM da una ventina di enti, associazioni e istituzioni che sostengono la partecipazione femminile nel mondo dell’economia e dell’imprenditoria. Nato da un confronto con AS.DON.O, l’Associazione Nazionale Donne dell’Ortofrutta, e promosso da AIDDA ETS (Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti di Azienda) delegazione Emilia-Romagna e da CEFA ONG, con l’organizzazione del Laboratorio delle Idee e di MARCA by BolognaFiere & ADM, il Manifesto punta a incidere subito sui processi decisionali e a incentivare le politiche più inclusive per una reale equità sul lavoro.

L’innovazione, infine, ha trovato la sua massima espressione nel nuovo concept **MARCA Trend**, l’osservatorio che ha ospitato le vetrine novità delle 28 Insegne, insieme ad oltre 300 prodotti candidati ai **MARCA Awards**. Riconoscimenti prestigiosi che hanno premiato l’eccellenza attraverso due categorie: il **Best Innovation Product**, dedicato alle soluzioni più avanzate in 5 categorie che rappresentano i principali driver di sviluppo della MDD, e il **Best Copacker Profile**, che valorizza l’affidabilità industriale dei partner produttivi in 9 categorie merceologiche.

La crescente proiezione internazionale di MARCA by BolognaFiere & ADM è stata confermata dall’**International Buyers Program** realizzato in collaborazione con **Agenzia ICE**: la giornata del 13 gennaio, dedicata esclusivamente al business matching, ha favorito incontri ad alta efficacia tra buyer esteri ed espositori prima dell’apertura ufficiale. I numeri certificano il successo del programma: +7% di VIP international buyers, +7% di espositori attivi sul portale di B2B matching, +13% di meeting organizzati.

*“La 22<sup>a</sup> edizione di MARCA by BolognaFiere & ADM si chiude con risultati sopra le aspettative e una direzione sempre più chiara”, commenta **Rossano Bozzi, Direttore della Business Unit di BolognaFiere**. “Abbiamo confermato MARCA by BolognaFiere & ADM come piattaforma di sistema per la Marca del Distributore: un ecosistema dove industria e distribuzione dialogano, innovano e generano valore lungo tutta la filiera. La qualità degli incontri, la partecipazione internazionale e il dinamismo degli espositori testimoniano la centralità della MDD, che rappresenta oggi uno dei motori strategici sia in ambito agroalimentare, sia nel Non-Food italiano, capaci di coniugare competitività, innovazione, sostenibilità e attenzione al consumatore. Questo successo è il risultato di una community matura e collaborativa, e della partnership con ADM, che rafforza il posizionamento della manifestazione come appuntamento di riferimento in Europa”.*

*“Oltre 25mila operatori delle produzioni agroalimentari, dell’industria di trasformazione e della distribuzione hanno partecipato a MARCA by BolognaFiere & ADM 2026, confermando la rilevanza assunta dai prodotti MDD nella nostra economia”, sottolinea **Mauro Lusetti, Presidente di ADM**. “Ringrazio gli espositori e l’organizzazione di BolognaFiere, che hanno costruito con noi di ADM questo successo. Ringrazio anche i rappresentanti del Governo e delle Istituzioni che sono stati presenti a MARCA by BolognaFiere & ADM, testimoniando la loro vicinanza a un comparto in crescita, anche sui mercati internazionali. Sono sicuro che la corsa dei prodotti MDD e delle aziende delle loro filiere continuerà anche nel 2026 e do a tutti appuntamento al prossimo gennaio per ritrovarci a parlare di innovazione, convenienza e sostenibilità a MARCA by BolognaFiere & ADM 2027”.*

### **Solidarietà concreta: i prodotti esposti diventano aiuto per il territorio**

Al termine della manifestazione, i prodotti alimentari e non alimentari che gli espositori hanno scelto di non ritirare saranno devoluti alla Caritas diocesana di Bologna. Grazie ai punti di raccolta allestiti in tutti i padiglioni, il materiale conferito consentirà di sostenere per circa un mese le persone in difficoltà nel territorio bolognese. Un’iniziativa che traduce in gesto concreto il legame tra MARCA by BolognaFiere & ADM e la comunità che la ospita.



Con la chiusura dell'edizione bolognese, la piattaforma non si ferma e ripropone la connessione tra Industria e Retail nei prossimi appuntamenti internazionali: **MARCA Poland** (21-22 aprile 2026, seconda edizione) e **MARCA China** (8-9 settembre 2026, quinta edizione).

Un network che consolida il ruolo di MARCA come laboratorio permanente della MDD, attivo 365 giorni l'anno nella costruzione di nuove relazioni, anticipando tendenze e generando concrete opportunità di business.

Appuntamento a Bologna per **MARCA by BolognaFiere & ADM 2027** il **13 e 14 gennaio!**

[www.marcabybolognafiere.com](http://www.marcabybolognafiere.com)

**UFFICIO STAMPA Marca by BolognaFiere & ADM:**

**AD MIRABILIA**

Tel. +39 02 4382191

Email: [marca@admirabilia.it](mailto:marca@admirabilia.it)

Contatti:

Roberta Guarragi [+39 348 288 76 74](tel:+393482887674)

Laura Sanfelici +39 346 6302391

**A proposito di MARCA by BolognaFiere & ADM**

**MARCA by BolognaFiere & ADM** è la fiera della Marca del Distributore co-organizzata da BolognaFiere e ADM. Ogni gennaio, a Bologna, inaugura l'anno della Private Label con l'unico format al mondo in cui le Insegne della DMO espongono direttamente, affiancate da oltre 1.500 produttori Food e Non-Food. Più di 25.000 i visitatori attesi nei 10 padiglioni della manifestazione. MARCA by BolognaFiere & ADM offre aree specializzate – MARCA Fresh, MARCA Tech e MARCA Trend con i MARCA Awards –, completando una proposta che include convegni, il Rapporto Annuale MDD di Circana e l'International Buyers Preview per i buyer esteri. Con MARCA Poland e MARCA China, MARCA by BolognaFiere & ADM è al centro di un network internazionale che porta l'eccellenza della MDD sui mercati esteri.