

PRIVATE LABEL IN CRESCITA: MARCA POLAND RAFFORZA IL DIALOGO TRA INDUSTRIA E DISTRIBUZIONE IN EUROPA CENTRO-ORIENTALE

Poznań, 23 aprile 2026 - Nata dalla collaborazione tra BolognaFiere Group e Grupa MTP - principale organizzatore fieristico polacco, la seconda edizione di **MARCA Poland** si è svolta al Poznań Congress Center, rafforzando il percorso verso la creazione di una piattaforma internazionale dedicata al Private Label nell'area dell'Europa Centro-Orientale.

L'evento ha visto la partecipazione di 100 espositori e di 800 visitatori professionali selezionati, con 50 buyer internazionali provenienti da 18 Paesi, accuratamente profilati per favorire incontri mirati e opportunità concrete di business tra industria e distribuzione. La manifestazione ha riunito produttori, retailer e buyer, favorendo in un unico contesto la presentazione di prodotto, il dialogo commerciale e l'aggiornamento sui trend di mercato.

Un mercato che evolve

Come evidenziato dall'analisi realizzata da **Circana** per MARCA Poland, il mercato polacco della Private Label si trova in una fase di chiaro punto di svolta. Con una quota pari a circa il 23,5% della spesa FMCG delle famiglie e una crescita del +6,6% su base annua, il settore presenta ancora ampi margini di sviluppo, soprattutto in confronto alla media europea, che raggiunge il 42% di quota di mercato.

Secondo lo studio, la Polonia emerge come un mercato particolarmente rilevante per il settore: qualità, convenienza, salute e promozioni agiscono come fattori complementari nelle decisioni di acquisto, creando un ambiente favorevole allo sviluppo della MDD. Il dato più significativo emerso dall'analisi riguarda la maturazione del consumatore locale: la scelta dei prodotti a marchio del distributore non è più guidata esclusivamente dal prezzo, ma si basa sempre più su fattori come qualità (49%), salute e benessere (35%), con un progressivo allineamento ai mercati europei più maturi.

Il valore del business e il format retailer-centric

Uno degli elementi distintivi della manifestazione è il format retailer-centric che, sviluppato a Bologna, vede le insegne della Grande Distribuzione Organizzata partecipare non solo come visitatori, ma come protagonisti attivi ed espositori. Il modello ha ispirato anche la manifestazione di Poznań, che si avvale del patrocinio di **POHiD**, l'organizzazione polacca del commercio e della distribuzione, e della presenza di **Lidl Polska** come partner con proprio spazio espositivo.

Il format di MARCA Poland è stato pensato per l'intera filiera, coprendo sia il comparto Food sia quello Non-Food. Grazie inoltre alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, l'evento ha ospitato anche il programma **Hosted Buyers**, mettendo in contatto buyer qualificati, provenienti da catene retail e organizzazioni della distribuzione, con gli espositori, generando un inteso programma di business matching.

Rilevante la presenza della mostra dei **MARCA Awards – Best Innovation Product**, che ha offerto una panoramica su oltre 300 prodotti novità candidati e sui 15 prodotti finalisti premiati durante l'ultima edizione di **MARCA by BolognaFiere & ADM**, svoltasi a gennaio in Italia. La selezione ha messo in

evidenza l'eccellenza in ambiti chiave quali sostenibilità, benessere alimentare e non alimentare, trasparenza della filiera e innovazione tecnologica.

“L'Europa Centro-Orientale rappresenta oggi una delle aree più interessanti per lo sviluppo della Private Label” ha concluso **Rossano Bozzi, Business Unit Director di BolognaFiere**. *“In questo scenario, MARCA Poland nasce con l'ambizione di diventare un punto di riferimento per la connessione tra domanda e offerta a livello internazionale. Come già avvenuto a Bologna, che nel tempo ha costruito il proprio posizionamento fino a diventare un benchmark europeo, siamo oggi in una fase di sviluppo del progetto e continueremo a lavorare per rafforzarne progressivamente il ruolo, ampliando le opportunità di business per tutti gli operatori coinvolti”*.

“Marca Poland è un progetto di valore che conferma la solidità della Private Label”, ha dichiarato **Filip Bittner, Vicepresidente di Grupa MTP**. *“In Polonia rappresenta già circa un quarto del mercato FMCG, ma il percorso verso i livelli europei – dove la quota si avvicina al 40% – è ancora in evoluzione. L'obiettivo della manifestazione è accompagnare questa crescita. Il successo di questa edizione non dipende soltanto dai 100 espositori, ma soprattutto dalla qualità degli incontri business. Il raddoppio del numero di buyer, insieme alla partecipazione di catene retail internazionali grazie al programma Hosted Buyer, conferma il concreto impatto della fiera sullo sviluppo dell'export e dell'economia polacca. Insieme ai partner italiani del Gruppo BolognaFiere e dell'Italian Trade Agency, stiamo costruendo uno spazio che sostiene concretamente la crescita del mercato della Private Label.”*

Il programma convegnistico ha ulteriormente rafforzato il valore dell'evento offrendo una panoramica articolata e approfondita sull'evoluzione della Marca del Distributore in Europa, mettendo in luce trend, strategie e casi concreti di successo. L'intervento di **Alex Chiesa (Circana)** ha illustrato l'andamento della Private Label nei mercati globali ed europei, evidenziandone i driver di crescita e il ruolo sempre più centrale nel panorama FMCG. Un focus specifico è stato dedicato a **Polonia e Romania**, mercati in forte espansione, per analizzarne il posizionamento competitivo e le opportunità future per retailer e industria in uno scenario in rapido cambiamento.

Il tema dell'innovazione e del branding della Marca del Distributore è stato approfondito da **Stefano Ghetti e Paolo Palomba (Expertise On Field – Partner IPLC)**, attraverso un'analisi delle principali best practice europee, evidenziando come la competizione tra insegne stia accelerando la trasformazione dei retailer in veri e propri brand owner. Qualità, sostenibilità e valore di marca emergono come leve chiave per competere anche con i grandi brand industriali.

**Il percorso di sviluppo del Private Label network internazionale continua con [MARCA CHINA](#)
8 e 9 e Settembre 2026 a Guangzhou Poly World Trade Expo Centre**

PRESS OFFICE Marca by BolognaFiere & ADM:

AD MIRABILIA

Tel. +39 02 4382191

Email: marca@admirabilia.it

Contact:

Roberta Guarragi: [+39 348 288 76](tel:+3934828876)