

## Sostenibilità e innovazione al centro della terza edizione di Marca Fresh

*Bologna, 18 gennaio 2023* – Tutto esaurito per la terza edizione di **Marca Fresh**, il concept dedicato all'innovazione sostenibile in ortofrutta, in programma all'interno di **Marca by BolognaFiere**, l'unica fiera in Italia dedicata alla marca commerciale (18 e 19 gennaio 2023).

**Marca Fresh** cresce e raggiunge i **900 mq** di spazio espositivo allestiti all'interno del padiglione 16, con oltre **50 espositori confermati** per un'offerta complessiva che spazia dalle proposte legate alla I Gamma evoluta, alla IV e V Gamma, unite alle soluzioni di packaging innovativo e tanto altro.

Cuore di **Marca Fresh** è la "Piazza dei Freschi-Agorà", un'area dedicata alla convegnistica di settore, al networking, alla definizione di strategie a sostegno del comparto, confermandosi contenitore di primo piano per coniugare le esigenze del business con la condivisione e l'approfondimento tematico.

Nato dalla sinergia tra Marca by BolognaFiere e SGMarketing, società di consulenza specializzata nei prodotti freschi, **Marca Fresh** si caratterizza per il format innovativo e coinvolgente in cui le aziende dell'ortofrutta diventano protagoniste, grazie alla possibilità di esporre in spazi dedicati, condividere contenuti, incontrare e stringere relazioni con i buyer della Distribuzione Moderna Organizzata, ma anche di valorizzare best practice capaci di soddisfare i nuovi trend di consumo e andare incontro ai bisogni di un consumatore sempre più attento ed evoluto, anche in tema di benessere e salute.

*"Una nuova edizione in crescita per Marca Fresh, a conferma dell'interesse che raccoglie il segmento dei freschi e dei freschissimi in ortofrutta. Marca Fresh è uno spazio dedicato alla definizione di strategie a sostegno del comparto e alla condivisione di idee e processi, con l'obiettivo di favorire il confronto fra tutti gli operatori, dalla produzione alla distribuzione, ai servizi, fino all'analisi dei nuovi trend di consumo",* dichiara **Antonella Maietta**, exhibition manager di Marca By BolognaFiere.

### IL CALENDARIO DEGLI APPUNTAMENTI

**Marca Fresh** conferma il suo taglio specialistico e verticale, dedicato all'innovazione sostenibile, con un approfondimento legato al tema della "convenienza", argomento più che mai attuale, caro al consumatore come ai retailer, che verrà esplorato in tutti i suoi aspetti, relativi non solo al risparmio economico, ma in ottica di "convenience".

*"Siamo di fronte a una dinamica di mercato in cui la sensibilità al prezzo impatta in maniera rilevante sulle relazioni negoziali, sui modelli organizzativi e sulle performance del reparto ortofrutta. Vissuto, comportamento di acquisto e sistema di valori del consumatore diventano chiavi esperienziali utili a comprendere e affrontare al meglio il contesto attuale",* afferma **Salvo Garipoli**, direttore SGMarketing,

Ad aprire i lavori del programma scientifico di **Marca Fresh**, mercoledì 18 gennaio alle ore 11.30, il workshop inaugurale **"Il reparto ortofrutta: le sfide del mercato tra convenienza e innovazione"**. Alla divulgazione dei principali risultati emersi dall'annuale analisi consumer targata SGMarketing, seguirà una tavola rotonda con un panel di retailer nazionali e qualificati manager della GDO.

Prenderà il via alle 14.30 l'incontro **"Focus categoria patate: Assortimento, segmentazione e valorizzazione nel nuovo scenario di mercato"**. La presentazione dell'analisi di mercato, curata da SGMarketing, sarà l'occasione per fornire spunti e strategie al servizio di un prodotto che prima di altri è stato in grado di segmentare il mercato e differenziare l'offerta a scaffale.

A completare il programma, il 19 gennaio, due workshop curati dai partner editoriali dell'evento: alle 11.30 il convegno "**Nuove progettualità e nuovi linguaggi nel reparto ortofrutta**", a cura di myfruit.it e pensato per approfondire il tema della valorizzazione dell'ortofrutta nel reparto.

Nel pomeriggio alle 14.30 l'incontro "**Innovazione Sostenibile: le aziende si raccontano**", realizzato da Fresh Point Magazine, con l'obiettivo di dare spazio al ruolo sempre più strategico dell'innovazione sostenibile, con il supporto di testimonianze ed esperienze concrete di diverse realtà del settore.

**Innovation, experience e networking** sono le parole chiave di **Marca Fresh 2023**, che si conferma evento specialistico in grado di guardare al mondo dei freschissimi in maniera concreta, per agevolare l'incontro tra chi produce e chi distribuisce ponendo alla base le esigenze e le evoluzioni del consumo alimentare.

**Ufficio stampa Marca By BolognaFiere**

Absolut eventi & comunicazione

[MARCApress@absolutgroup.it](mailto:MARCApress@absolutgroup.it)

Tel. 051 272523

**Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:**

[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)