

Marca by BolognaFiere 2023, successo oltre le aspettative

**Oltre 17.000 qualificati operatori in visita, +40% rispetto all'anno scorso
Cresce l'investimento di insegne ed espositori in qualità e quantità
Boom di presenze internazionali. Appuntamento al 16 e 17 gennaio 2024**

Bologna, 19 gennaio 2023 – La diciannovesima edizione di **Marca by BolognaFiere 2023** festeggia un risultato oltre le aspettative con un successo di partecipazione e una crescita in qualità e quantità che stacca di netto l'edizione del 2022. Organizzata in collaborazione con **ADM - Associazione Distribuzione Moderna** e con il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna** e della **Camera di Commercio di Bologna**, la manifestazione si è confermata appuntamento irrinunciabile per tutti coloro che si occupano di marca del distributore: insegne, aziende, buyer, operatori, hanno vissuto ieri e oggi due giorni intensi di business di altissima qualità e di aggiornamento su tutte le novità del settore.

Sono **oltre 17.000, il 40% in più rispetto all'anno scorso**, gli operatori e i visitatori che hanno affollato i sei padiglioni e i **23.000 metri quadrati espositivi netti (+15% rispetto al 2022)**. Segno più anche per gli **espositori, oltre 900 aziende (+10%) - oltre 2.500 brand** - protagonisti di un enorme **investimento qualitativo** sui propri stand, a conferma dell'importanza che ricopre questa manifestazione. In crescita anche le **insegne** della Distribuzione Moderna: sono **22 (4 in più rispetto alla precedente edizione)** e rappresentano i più importanti retailer del Paese. Queste 22 insegne che partecipano al **Comitato Tecnico Scientifico** di Marca by BolognaFiere hanno esposto in occasione dell'edizione 2023 della manifestazione, per presentare **a livello internazionale tutti i propri prodotti novità a marchio del distributore**. La vetrina delle insegne si è riempita di prodotti food e non food di grande interesse e varietà, molti dei quali legati a momenti di consumo come la **colazione** e l'**aperitivo**.

Altissima la partecipazione istituzionale registrata in fiera, a partire dall'affollatissimo convegno inaugurale organizzato da ADM, Marca by BolognaFiere e The European House-Ambrosetti, in collaborazione con Ipsos e IRI, al quale hanno partecipato il Ministro dell'Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste, **Francesco Lollobrigida**; il Vice Ministro alle Imprese e Made in Italy, **Valentino Valentini** (in videocollegamento), il Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Stefano Bonaccini**. In questa sede sono stati presentati l'ultimo **Position Paper di The European House-Ambrosetti**, una ricerca di **Ipsos** sul clima sociale ed economico e il **XIX Rapporto Marca by BolognaFiere**, l'annuale fotografia del ruolo della Mdd scattata da **IRI**. A conclusione del convegno inaugurale, il Ministro Lollobrigida ha voluto trattenersi a lungo tra i corridoi dei padiglioni per visitare Marca by BolognaFiere e per incontrare aziende, produttori e operatori del settore.

Migliaia di operatori hanno partecipato poi al programma scientifico di Marca by BolognaFiere che ha offerto l'occasione di aggiornarsi a convegni, presentazioni di dati sul mercato, workshop e incontri specializzati su tutto ciò che riguarda la Mdd. Tra gli appuntamenti, la presentazione dell'**Osservatorio Packaging del largo consumo di Nomisma** e molto partecipato l'evento **"Il Bio nella Distribuzione Moderna Italiana: scenario evolutivo, performance, ruolo, spazi di mercato"**, organizzato da AssoBio nell'ambito della Campagna Being Organic in EU promossa da FederBio e Naturland e cofinanziata dall'Unione Europea, a riprova del grande interesse che continua a suscitare il comparto del biologico

per la grande distribuzione . Molto interesse, infine, anche per il **premio ADI Packaging Design Award**, pensato per valorizzare i prodotti più innovativi del comparto del packaging italiano.

Innovazione e sostenibilità sono le parole chiave dei saloni tematici **Marca Fresh** e **Marca Tech**. Il primo, dedicato all'ortofrutta e organizzato da tre anni in collaborazione con SGMMarketing, nell'area, animata da oltre 50 aziende espositrici del comparto, è stato commentato così da Claudio Scalise, partner SGMARKETING: "La fiera si è confermata una piattaforma di scambio e relazione commerciale molto efficace ed efficiente per il mondo del freschissimo. Abbiamo registrato un grande successo di partecipazione e attenzione degli operatori anche ai convegni che hanno rappresentato momenti di approfondimento e di confronto con la GDO".

Successo confermato anche per Marca Tech che, con i suoi **1.500 mq** e **l'adesione di oltre 60 imprese**, è ormai diventato hub fondamentale per le aziende che vogliono rimanere aggiornate sulle proposte più innovative di logistica, **confezionamento** e packaging sostenibile, con materiali biodegradabili e compostabili.

Grande fermento all'**International Buyer Lounge** dove si sono svolti oltre **un migliaio di incontri B2B** tra le aziende espositrici e le delegazioni straniere in visita, entusiaste per la funzionalità e l'efficacia della rassegna espositiva. Il grande ritorno del mercato a Marca by BolognaFiere ha registrato infatti un successo oltre le aspettative anche sul **fronte internazionale, registrando la presenza di oltre 200 buyer stranieri di altissima qualità**: molte le presenze dal **Nord e dal Sud America, da alcuni paesi dell'est (Romania e Slovenia) e dall'Europa occidentale (Francia, Danimarca, Germania e Inghilterra) oltre che da Israele e dall'Arabia Saudita**. L'arrivo dei buyer stranieri è frutto sia di una consolidata partnership con **ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane** e sia della forte **spinta di BolognaFiere all'internazionalizzazione**.

In Asia, in particolare in **Cina**, BolognaFiere è presente con una sua società che organizza **Marca China**, (Shenzhen, 6-8 giugno 2023), in collaborazione con la Shenzhen Retail Association. Alcune catene cinesi sono state presenti a Marca 2023 (**Ren Ren Le e Su Ning Yi Pin con una loro vetrina**).

In **Nord Africa** è in programma, in autunno, un road show di Marca by BolognaFiere a **Casablanca**, dopo avere verificato gli ottimi ritorni di questi giorni in fiera della delegazione proveniente dal Marocco e le molte aziende certificate Halal presenti in fiera.

Sempre sul fronte internazionale e dell'export, grande partecipazione si è registrata infine all'International Private Label Selection (IPLS) Award, promosso da Marca by BolognaFiere in collaborazione con IPLC-The retailer brands specialists, che ha selezionato i dieci prodotti a marca del distributore più interessanti e innovativi per i mercati internazionali.

"Siamo davvero orgogliosi – afferma **Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere** – per i risultati raggiunti dalla diciannovesima edizione di Marca by BolognaFiere: abbiamo visto padiglioni affollati da migliaia di operatori, convegni partecipati oltre le aspettative, centinaia e centinaia di incontri di business, un numero altissimo di prodotti e aziende in vetrina, l'eccellenza del Made in Italy sia food che non food. Grazie ad ADM, storico partner nell'organizzazione della fiera, grazie a ICE che ci affianca nella spinta all'internazionalizzazione e alla crescita, e grazie a tutti gli operatori, alle insegne e alle aziende che hanno colto l'occasione per raggiungere questo successo e che anche in questo momento particolare e difficile hanno voluto esserci e investire sul futuro".

“Marca 2023 si è confermata un appuntamento importante per il nostro settore economico – commenta **Marco Pedroni, Presidente di ADM** - un’occasione di confronto diretto fra tutti gli attori interessati. Questa edizione ha poi ottenuto un significativo riconoscimento nazionale. La presenza del Ministro Lollobrigida e di altri rappresentanti del Governo ha ovviamente generato un di più di attenzione. Per ADM è stata l’occasione per ribadire il ruolo centrale che la Distribuzione Moderna svolge, tanto più in una fase come l’attuale piena di molta incertezza a causa delle dinamiche inflattive, dell’approvvigionamento delle materie prime e dello scenario internazionale”.

Già fissate le date per la prossima edizione di Marca by BolognaFiere: appuntamento al quartiere fieristico di Bologna il 16 e 17 gennaio 2024.

Video, fotogallery, materiali a disposizione su www.marca.bolognafiere.it.

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

MARCApress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)