

Marca Fresh e Marca Tech: innovare per crescere

Aree espositive in crescita e convegni dedicati per i principali format tematici della manifestazione, rispettivamente alla 5ª e all'11ª edizione.

Bologna, 15 gennaio 2025 - **Marca Fresh e Marca Tech**, i due format tematici di Marca by BolognaFiere, tornano a **Marca by BolognaFiere** il 15 e 16 gennaio, con le rispettive formule di successo, ampliando le opportunità di aggiornamento e networking per i professionisti del settore. Con un focus su sostenibilità, innovazione, tecnologia e nuovi trend di consumo, **Marca Fresh e Marca Tech** si confermano appuntamenti imprescindibili per le aziende che vogliono restare competitive in un mercato in rapida trasformazione.

MARCA FRESH

La 5ª edizione di **Marca Fresh** si prepara a ospitare oltre **60 espositori**, rendendo protagonista il settore del fresco e freschissimo in **ortofrutta**, chiamato a dialogare con la GDO all'insegna di una sempre più sentita e diffusa responsabilità economica, sociale e ambientale. Frutto della collaborazione tra **Marca by BolognaFiere** e SGMMarketing, società di consulenza specializzata nel settore dei prodotti freschi, **Marca Fresh** è un format innovativo e dinamico, che propone un ricco programma di incontri, presentazioni e case history di successo, confermandosi importante piattaforma di confronto e approfondimento tematico. La due giorni di **Marca Fresh** rappresenta un'opportunità unica per condividere contenuti di valore, incontrare i principali buyer della GDO e dare forza a relazioni commerciali. Sarà possibile mettere in luce best practice in grado di rispondere ai trend emergenti e alle crescenti esigenze di un consumatore sempre più attento a salute, benessere e sostenibilità.

Primo incontro atteso che aprirà l'**Agorà di Marca Fresh** (pad. 29) è **Il reparto ortofrutta al servizio dei nuovi modelli di consumo**, in programma mercoledì 15 gennaio alle 11.00, seguito alle 15.30 dal **Focus, il biologico: assortimento, vissuto e driver di acquisto**, evento a chiusura del progetto europeo "It's Bio", entrambi a cura di SGMMarketing.

Si ripartirà giovedì 16 gennaio alle 11.00 con il convegno **Obiettivo consumatore. GDO e produzione insieme per valorizzare l'ortofrutta**, organizzato da myfruit.it; alle 14.30 **Presentazione progetto Cefa per l'uguaglianza di genere e contro la violenza economica** organizzato da Marca by BolognaFiere, Cefa e Associazione donne dell'ortofrutta. A seguire l'incontro **Le donne del retail: ortofrutta tra esperienza e sostenibilità** che darà spazio al ruolo delle donne e della sostenibilità nel settore. L'iniziativa è organizzata da Marca by BolognaFiere, in collaborazione con Associazione delle Donne del Retail.

MARCA TECH

L'11ª edizione di **Marca Tech** vedrà la partecipazione di oltre **100 aziende**, pronte a svelare le ultime innovazioni in materia di packaging, logistica, materie prime e tecnologia per la supply chain della MDD, con un forte accento sulla sostenibilità. Anche nel 2025 **Marca Tech** si conferma hub fondamentale per chi vuole rimanere aggiornato sui trend più attuali e sviluppare soluzioni tecnologiche per ottimizzare il flusso della produzione, impiegare in modo efficace le risorse e realizzare packaging sempre più sostenibili.

Il **Marca Tech Lab** (pad. 36) prenderà ufficialmente il via mercoledì 15 gennaio, alle 10.00, con **Ecommerce grocery: sfide ed opportunità per i supermercati e i retailer online**, incontro organizzato da Ecommerce Food Conference, brand di Ecommerce School, per indagare le sfide e le opportunità che i supermercati e i retailer online devono affrontare nel contesto attuale. Alle 12.00 l'incontro **From Italy to China: Winning Marketing Blueprint** organizzato da EastMedia e alle 13.00 **Expanding Horizons: Global Success for Chinese Brands sempre** organizzato da EastMedia e BolognaFiere China.

Nel pomeriggio, alle 14.30, si terrà il convegno dedicato alla presentazione dei dati dell'*Osservatorio packaging del largo consumo Nomisma. Il packaging nelle scelte di retailer e consumatori*. **Carolina Gomez** di GS1 parlerà di come la gestione sostenibile delle categorie trasformi il ruolo del packaging attraverso un approccio LCA di filiera, mentre **Valentina Quaglietti** di Nomisma illustrerà i risultati dell'Osservatorio Packaging 2024, approfondendo strategie di business, obiettivi di sostenibilità e preferenze dei consumatori. Il dibattito proseguirà con una tavola rotonda, che offrirà il punto di vista dell'industria grazie agli interventi di **Alessandro Manzardo** di SpinLife e professore dell'Università di Padova, **Paolo Maggi**, Presidente di Tetra Pak Italia, **Stanislao Fabbrino**, Ceo di Fruttage, e **Jean Pierre Studere**, responsabile R&D e Sostenibilità di Inalpi.

A seguire, alle 15.15, è in programma la *Tavola rotonda sul packaging: ruolo strategico della filiera per la PL*, organizzato da Marca by BolognaFiere e ADM con la partecipazione di alcune insegne della GDO, tra cui **Promo3**, **Penny**, **Conad**, **Carrefour** e **Fresh Market**.

Giovedì 16 gennaio saranno due gli appuntamenti della mattinata: *Dal bilancio di sostenibilità ai green claims*, organizzato da AzzerCO2 e Il Buon Gusto Italiano, calendarizzato per le 10.00, e la *Premiazione dell'ADI Packaging Design Award*, organizzato da ADI Associazione per il Design Industriale, Delegazione Emilia-Romagna, previsto alle 11.00.

Nel pomeriggio, alle 14.00, si svolgerà il workshop *Imprese e sostenibilità: l'Europa lancia la sfida del DPP e la soluzione è negli standard GS1 e Servizi*, organizzato da GS1 Italy.

Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzino – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

MARCApress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:

marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)