

## L'impegno di Marca by BolognaFiere per il sociale

*La manifestazione dà ampio spazio a temi e istanze legate alla solidarietà, mettendo al centro esigenze e bisogni dell'intera comunità e orientando le proprie azioni e quelle degli espositori verso obiettivi di sviluppo sostenibile.*

Bologna, 15 gennaio 2025 – La 21ª edizione di **Marca by BolognaFiere**, l'evento di riferimento per la Marca del Distributore in Italia, anche quest'anno integra, nella sua due giorni, temi di solidarietà e responsabilità sociale, senza mai perdere di vista le dinamiche del comparto. Un'edizione che si distingue per l'attenzione alle sfide sociali e alle esigenze della comunità, promuovendo iniziative che mirano a sostenere progetti solidali e a rafforzare il legame tra imprese e territorio. Un'opportunità per mettere in evidenza valori etici, inclusivi e di sostegno reciproco, oltre che di innovazioni del settore.

Nell'ambito di uno sforzo congiunto volto a promuovere lo **sviluppo sostenibile**, prosegue l'accordo triennale siglato a gennaio 2024 da **Marca by BolognaFiere** con l'ong **CEFA – Il seme della solidarietà** e inserito nella cornice degli **Obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030**.

Anche per l'edizione 2025, **Marca by BolognaFiere** e **CEFA** hanno selezionato un Obiettivo dell'Agenda 2030, attualizzandolo in un progetto concreto di sostenibilità e invitando gli espositori a partecipare a una raccolta fondi a favore di tale iniziativa che, in quanto azione di CSR – Responsabilità Sociale d'Impresa, potrà essere inserita nelle rendicontazioni di sostenibilità aziendale.

Riconducibile al tema della **Parità di genere – Obiettivo 5 dell'Agenda ONU**, il nuovo progetto **CEFA** si concentrerà sul **Mozambico**, uno dei Paesi più poveri del continente africano, con l'obiettivo di realizzare programmi di sviluppo integrati con un approccio di filiera.

Il Mozambico sta affrontando una grave crisi alimentare, recentemente inasprita dai cicloni che si sono abbattuti sul 40% del Paese, con circa 2,8 milioni di persone colpite da insicurezza alimentare acuta tra aprile e settembre 2024. La situazione rischia di peggiorare nei prossimi mesi, con stime di 3,3 milioni di persone bisognose di assistenza entro marzo 2025. L'aggravamento atteso è riconducibile all'esaurimento delle scorte alimentari, al conflitto nelle province settentrionali del Mozambico e agli effetti climatici di La Niña, che potrebbero ripercuotersi sulle regioni meridionali e centrali del Paese.

L'intervento promosso da **CEFA**, in partnership con **Marca by BolognaFiere**, punta a ridurre l'insicurezza alimentare nei distretti di Beira e Dondo, attraverso un'azione integrata che includerà **formazione, supporto pratico e sensibilizzazione**. Fulcro del cambiamento saranno le "**Mamme Modello**", **35 donne** coinvolte in gruppi locali e impegnate ad acquisire e diffondere competenze agro-ecologiche per migliorare l'**autosufficienza alimentare** e la **sostenibilità agricola**.

Le Mamme Modello riceveranno una formazione ad hoc sulle tecniche per ottimizzare la **fertilità del suolo, la biodiversità e l'adattamento ai cambiamenti climatici**, riducendo la dipendenza da pesticidi e fertilizzanti chimici. Le formazioni itineranti avverranno nei terreni familiari, con un monitoraggio continuo e attività pratiche che favoriranno la **coesione sociale** e il **mutuo aiuto**.

Durante i **10 incontri formativi** in programma saranno distribuiti **kit con sementi** (leguminose, ortaggi, cereali, piante) e **attrezzi agricoli** (zappe, pale, falci, innaffiatori); saranno inoltre realizzati **orti familiari**.

Le Mamme Modello potranno in questo modo diventare leader delle rispettive comunità, acquisendo riconoscimento e potere decisionale. Allo stesso tempo, le attività collettive, come la formazione itinerante e il lavoro sugli orti, rafforzeranno il mutuo aiuto, la solidarietà e i legami tra le donne, promuovendo l'autonomia economica e sociale.

*“Grazie alla collaborazione con Marca by BolognaFiere e con tutti gli espositori che aderiranno, lavoreremo per raggiungere concretamente l’uguaglianza di genere e l’autodeterminazione di tutte le donne. In Mozambico realizzeremo corsi di formazione nutrizionale perché creano indipendenza, consapevolezza ed autonomia. Ogni euro in mano a una donna che ha fatto formazione, è un euro speso per la famiglia e per la comunità. Investire nelle donne, significa investire nel futuro di quel paese. Ci tengo ancora a ringraziare di cuore Marca da parte di tutto il CEFA per aver capito l’importanza della sostenibilità e la durabilità che questo progetto avrà nel tempo”* commenta **Alice Fanti**, direttrice del CEFA ETS.

La **presentazione del progetto CEFA** per l'uguaglianza di genere e contro la violenza economica è in programma **giovedì 16 gennaio alle 14.30** all’interno dell’Agorà Marca Fresh (pad. 29).

### **MARCA SOLIDALE E SOSTENIBILE: LA COLLABORAZIONE CON LA CARITAS DIOCESANA DI BOLOGNA**

**Marca by BolognaFiere** conferma il proprio **impegno per il sociale** anche attraverso la rinnovata collaborazione con la **Caritas Diocesana di Bologna**. Una partnership che prevede la donazione, a fine manifestazione, dei prodotti presentati in manifestazione dalle aziende espositrici.

*“Per BolognaFiere è importante contribuire attivamente a ridurre gli sprechi e a sostenere le persone più fragili. Le collaborazioni con **CEFA** e **Caritas Diocesana di Bologna** consentono di realizzare iniziative di valore, capaci dare concretezza ai concetti di responsabilità sociale e solidarietà”,* dichiara **Antonella Maietta**, Exhibition Manager di Marca by BolognaFiere.

#### **Ufficio stampa Marca by BolognaFiere**

Sveva Scazzina – 347 2363941  
Sara Telaro – 340 9214636  
Absolut eventi & comunicazione  
[MARCApress@absolutgroup.it](mailto:MARCApress@absolutgroup.it)  
Tel. 051 272523

#### **Per restare aggiornati su Marca by BolognaFiere:**

[marca.bolognafiere.it](http://marca.bolognafiere.it)  
[Linkedin](#)  
[Twitter](#)  
[YouTube](#)