

**La 4^a edizione dell'International Private Label Selection (IPLS):
boom di nuovi prodotti e aziende candidate per l'innovazione di prodotto
a marca del distributore**

Il 15 gennaio alle 17.00, al pad. 16, l'assegnazione del premio ai prodotti vincitori.

Bologna, 15 gennaio – Organizzato da **Marca by BolognaFiere** ed **Expertise on Field - IPLC The Retailer Brand Specialists**, l'IPLS torna da protagonista in manifestazione con l'obiettivo di valorizzare le novità proposte dalle aziende, aggregate in quattro macro-trend di consumo – tra sostenibilità, benessere e salute, territorialità e made in Italy, prodotti pronti all'uso e alimenti flexitariari, vegetariani o vegani – elaborati e aggiornati a livello nazionale e internazionale da **IPLC**.

IPLS 2025 ha un focus comune per produttori e retailer: **l'innovazione**. La pandemia e l'inflazione ne hanno causato una riduzione, nell'ambito delle aziende del largo consumo, con un inevitabile impatto sulle vendite. È la MDD, oggi leader in un numero crescente di categorie, a essere chiamata ad assumere il ruolo di **'Marca dell'innovazione'** a beneficio delle imprese delle diverse filiere.

Non a caso sono oltre **180 aziende espositrici** che hanno aderito all'iniziativa con **450 prodotti** candidati al premio IPLS e in mostra all'interno dell'**IPLS Manufacturers' Innovation Expo**, allestito al pad. 16 alla presenza degli esperti di Expertise on Field - IPLC, gli specialisti internazionali della Marca Del Distributore. Questi prodotti, disponibili anche in una [sezione dedicata del sito web di Marca](#), sono stati visti in anteprima dai buyer internazionali durante l'**International Buyers Preview del 14 gennaio** e resteranno a in esposizione per tutti i visitatori nei giorni dell'evento. La mostra dell'IPLS proseguirà anche nei prossimi mesi, quando verrà riproposta in occasione di altre iniziative internazionali organizzate da **Marca by BolognaFiere**, a partire da **Marca China** e **Marca Poland**.

IN MOSTRA I PRINCIPALI TREND DI CONSUMO

IPLS 2025 è quindi un percorso alla scoperta delle innovazioni che rispondono ai quattro principali trend di acquisto, consumo e utilizzo, tutti ben rappresentati all'interno dell'IPLS Manufacturers' Innovation Expo:

- Prodotti del territorio, per il benessere e la salute, liberi da ingredienti indesiderati (Free From) o ricchi di specifici principi e nutrienti (Rich In),
- Prodotti dell'alimentazione flexitaria, vegetariana e vegana,
- Referenze pronte al consumo,
- Prodotti sostenibili con confezioni innovative a minore impatto, made in Italy o sostenibili.

LA PREMIAZIONE

Il **15 gennaio alle 17.00**, al pad. 16, **IPLC** premierà le aziende dei **primi 8 prodotti classificati** e altre **8** avranno una **menzione speciale**. **A queste 16 aziende**, dopo la manifestazione, **sarà offerta una consulenza individuale, gratuita e dedicata da parte di Expertise On Field - IPLC**, di indirizzo e supporto allo sviluppo e ingresso in nuovi mercati e retailer, per proporre al meglio le proprie novità.

L'esposizione dell'IPLS proseguirà anche nei prossimi mesi, quando verrà riproposta in occasione di altre iniziative internazionali organizzate da **Marca by BolognaFiere**, a partire da **Marca China** e **Marca Poland**.



Ufficio stampa Marca by BolognaFiere

Sveva Scazzina – 347 2363941

Sara Telaro – 340 9214636

Absolut eventi & comunicazione

marcapress@absolutgroup.it

Tel. 051 272523

www.marca.bolognafiere.it

[Linkedin](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)